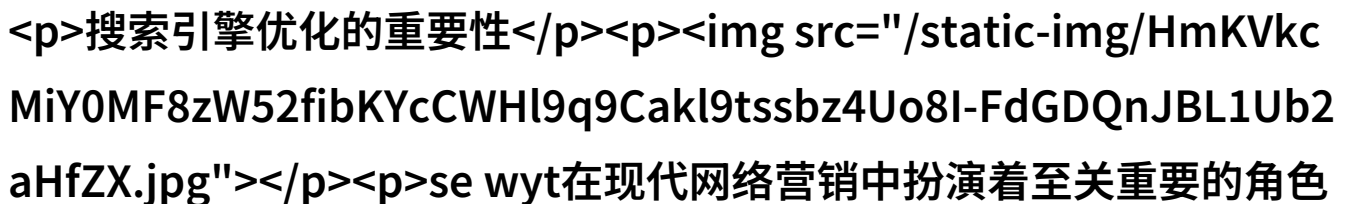


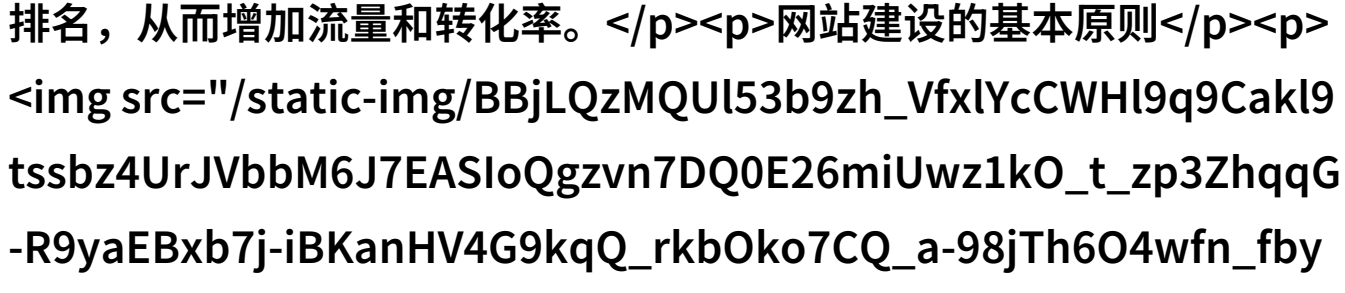
搜索引擎优化与网站建设

搜索引擎优化的重要性



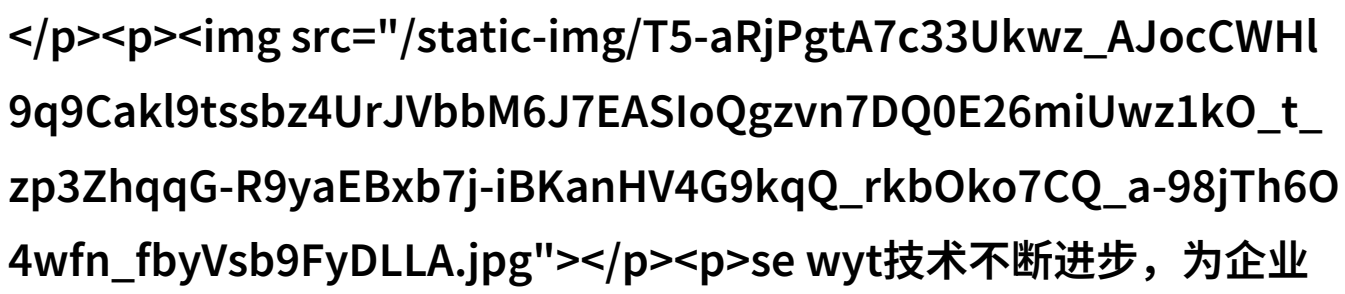
se wyt在现代网络营销中扮演着至关重要的角色，它不仅能够帮助企业提升品牌知名度，还能有效地吸引目标客户。通过合理规划关键词和内容策略，se wyt有助于提高网站在搜索结果中的排名，从而增加流量和转化率。

网站建设的基本原则



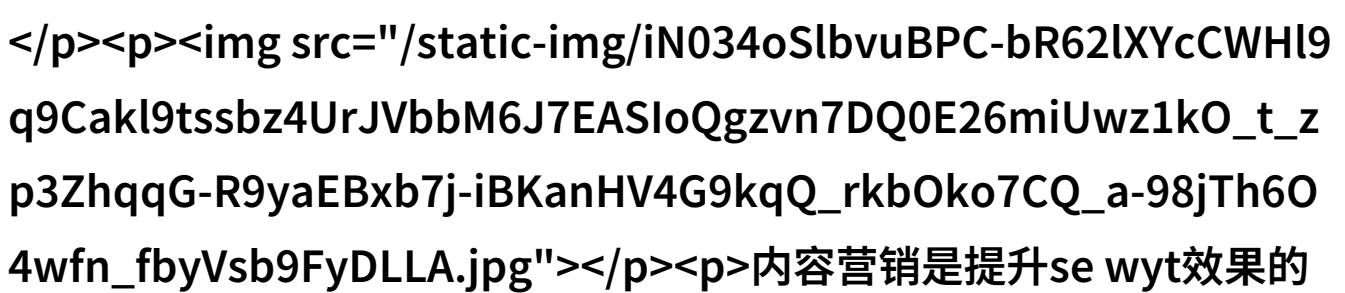
为了确保se wyt效果最佳，网站必须遵循一系列基本原则。首先，页面加载速度要快，以免影响用户体验；其次，网站设计应简洁易用，便于用户导航；最后，内容质量是核心，不断更新丰富的信息可以提高用户参与度。

SEO技术与工具的应用



se wyt技术不断进步，为企业提供了更多高效工具。例如，可以使用SEO分析软件来监控关键词表现、诊断网页问题，并进行必要调整。此外，对于视频内容来说，可以利用视频SEO技巧来提升观看量和点击率。

内容营销与链接建设



内容营销是提升se wyt效果的一大途径。当创作出具备价值的内容时，不仅能吸引自然链接，还能够增强品牌信誉。在建立外链方面，要注意质量比数量更为重要，因为高质量链接对提高排名有更大的帮助。

用户体验与本地搜索优化

</p><p></p><p>用户体验对于se wyt至关重要

，因为良好的用户体验可以极大地提高转换率。而针对本地业务，则需要实施本地搜索优化策略，比如Google My Business等服务，这些都能帮助企业在当地市场内获得更多曝光机会。</p><p>数据分析与持续改进</p><p>最后，在整个se wyt过程中，我们需要定期检查数据，以便了解哪些策略有效、哪些需要改进。这不仅包括流量统计，也包括关键词排名变化以及潜在客户来源等多个方面。通过这些数据，我们可以持续迭代和完善我们的SEO计划。</p><p>下载本文pdf文件</p>